

Innovatsiooniliidrite
klubi

ILK strateegia

2023

SEB



Mida esindavad innovatsiooniliidrid?

Innovatsioonijuhtimiste trendide maaletoojad ja positiivsed eeskujude esiletõstjad

- Eesti tippettevõtete külastus ja parimate praktikate jagamine;
- Eeskuju ja "nügimine" väärtus/tarneahelates ning väiksematele ettevõtetele;
- Innovatsioonitrepp 2.0 ja ettevõtete positsioneerimine.

Tuleviku (kasvu)võimaluste loojad ja arengumootorid

- Avatud innovatsioon ning koostöövõimalused valdkondade üleselt;
- Ökosüsteemi kujundamine koostöös teiste osapooltega.

Väärtuse tagasiandjad Eesti majanduskeskkonda

- Klubi ettevõtete kasvu hindamine kord aastas ning arengu võrdlemine igal aastal vs 5 aasta järgselt.
- Selged mõõdikud – T&A investeerimine ning äri kasv.
- Kriitiline mass ettevõtteid.

Innovatsiooniliidrite klubi

Neutraalne ja avatud

Eksperimenteeriv ja dünaamiline

Sektoriüleste võimaluste otsija

Ökosüsteemide liidestaja

Süsteemseim innovatsioonikogukonna eesvedaja Eestis

siht

väärtused

võimekused

Ettevõtete Innovatsioonikeskused ja kasvuprogrammid

Riigi innoteenused ja programmid

Inkubaatorid

Kiirendid

Teadusarenduse koostöömudelid

Roheinnovatsiooni koostöö ja programmid

Mentorvõrgustik

Häkatonid

Suurettevõtete portfell

Teadusmahukate startup'ide matching

Rahvusvaheline võrgustumine

Suurettevõtte ärikiirendi programmid

Kogemuslood ja õppetunnid

SEB

Tehnopool



Innovatsiooniliidrite klubi visioon aastaks 2030

- Innovatsiooniliidrid teevad 10-15% rohkem käivet igal aastal (protsentvõrdlus);
- Innovatsiooniliidrid pakuvad tööd 1000 kõrge lisandväärtusega töötajale;
- Innovatsiooniliidrid investeerivad T&A-sse keskmiselt 5% käibest.

Mõõdikud eesmärkide täitmiseks (iga aastased)

Innovatsiooniliidrid pingutavad, et Eesti majanduse areng oleks teadmiste-, tehnoloogiate- ja uute ärimudelite keskne:

- Käibekasv 10-15% aastas;
- Uued kõrge väärtusega töökohad (10% kasv aastas)
- Investeeringud T&A&I (teadus, arendus ja innovatsioon) aastas keskmiselt 3% käibest.
- Koostöö episoodid (idu/suurettevõtte), ühised koostöökontaktid.

- **Teadmised ja tööriistad**
 - Kasvatame innovatsiooniliidrite teadmisi ja oskuseid;
 - Korraldame praktilisi koolitusi, töötubasid;
 - katsetame ja võtame kasutusele maailmas tõestatud innovatsioonipraktikaid ja hindame nende tulemuslikkust;
 - eelvalideeritud nõukogu liikmete/ILK ettevõtete poolt.
- **Avatud ja koosloomeline innovatsioon**
 - Töötame koostöös sektorite üleselt (teadus, era ja avalik), et leida uuenduslikke ja Eesti majandusele lisandväärtust pakkuvaid lahendusi;
 - Keskkond/platvorm (*matchmaking*);
 - Mentorlus/nõuandeteenus;
 - rahvusvaheline võrgustumine.
- **Innovatsioonikultuuri edendamine ja kasvatamine**
 - Jagame kogemusi ja õpime teineteiselt;
 - viime õpitu liikmeteni ja laiema avalikkuseni (statistika).

Väärtuspakkumine

1. Innotrepp 2.0 – innovatsioonivõimekuse hindamine ja seire

- innovatsioonitrepil positsioneeringu intervjuu ja diagnostika;
- Strateegilised soovitusel ja võimalused peale positsioneerimist.

2. Sündmused kogukonnale 1-2x kuus

- Tippettevõtete külastused koos parimate praktikate jagamisega.
- Töötoad ja koolitused liikmete soovidest lähtuvalt – innovatsiooni tööriistad, protsesside digitaliseerimine jm.
- Matchmaking sündmused iduettevõtte-suurettevõtte vahel. Eelvalideerimine, konkreetne teemavaldkond, 1:1 kohtumised ning mentorlus koostöö teemal.

3. Ligipääs liikmete kontaktvõrgustikule ning info erinevate strateegiate ja poliitikate, rahastusmeetmete, projektide ning programmide kohta.

Kes on Innovatsiooniliidrite klubi liige?

Organisatsiooni suurus

- Kasvu/suurettevõtte – vähemalt 100 töötajat;
- Selge huvi panustada innovatsiooni arengusse, suurendada T&A&I investeeringuid;
- **Teadmusmahukas Iduettevõtte** – valideeritud lahendus, olemas esimesed kliendid, lahendus sobitub kasvu/suurettevõtte fookusvaldkonnaga; süvatehnoloogial põhinev.

Panustamise soov

- Aktiivne osalemine sündmustel;
- Oma innovatsioonikultuuri jagamine, ettevõtte külastamine.

Sisenemine ja väljumine klubilistel alustel

- Klubisse sisenemine läbi otsesuhtluse, soovitusel partnerettevõttelt ning läbi sotsiaalmeedia kampaniate;
- "sõbralt-sõbrale" värbamine klubiliikmete poolt;
- Klubist väljumised on pigem seotud ettevõtte eelarveliste muudatuste ning hetke majandusolukorraga;
- VETO õigus, olemasolevad liikmed saavad anda tagasisidet kui ei soovi ettevõtet liikmeks mõjuval põhjusel.

- **Innovatsiooniliidreid esindavad kõige paremini mõjumõõdikud:**
 - T&A&I investeeringute maht käibest;
 - rahulolu-uuringud ILK teenustega (avalikult üleval ILK veebis);
 - innotrepp 2.0 innovatsiooniskoor;
 - T&A&I investeeringu % ning kõrge lisandväärtusega töötajate arv;
 - liikmete arv;
 - ettevõtete käive.
- **Miks soovitakse saada innovatsiooniliidriks?**
 - Soovitakse uusi teadmisi, olla kursis trendidega, et innovatsioonikultuuri hoida ja kasvatada;
 - mõjukad soovivad läbi käia mõjukatega;
 - mõjukad soovivad olla eestkõnelejad;
 - anda ühiskonnale tagasi, vastutustundlikkus.

KULTUUR

- **Juhtimine ja algatamine**

Nõukogu – koosneb 7 liikmest Kadi Steinberg, Mart Maasik, Inge Laas, Helen Sulg, Sander Välk, Siim Lepisk, Kristiin Bauer. Nõukogu kohtub regulaarselt 1x kuus.

Üldkoosolek – vastavalt vajadusele (täpsustub)

Kommunikatsioon – läbi ILK eestvedaja (e-mail, telefonikõne); ILK sotsiaalmeedia, Tehnopoly sotsiaalmeedia/veeb; Tehnopoly uudiskiri, SEB kanalid.

Kaasamine – rahulolu uuringu sisend, networking sündmustel.

- **Traditsioonid**

Tunnustus – uute liikmete info, põnevad uudised/lahendused (tehase avamine vm)

- **Sümboolika, meened, riided**

„Logoga dressikas on äge, sest see näitab, et tehakse revolutsiooni“

Klubil ei ole eraldi rahalisi eesmärke, vaid liikmeskonna panus on proportsionaalne ning piisav klubi pidamiseks.

- Liikmemaks – 699€+km aastas kasvu/suurettevõttele. Iduettevõttele liitumine tasuta.
- Mitterahaline panustamine juhtimisse - sisend liikmetelt (rahulolu-uuring, networking)
- Mitterahaline panustamine sündmuste ja programmi ellu viimisse – (rahuloluuring, networking)
- Mitterahaline panustamine administratsiooni (praktikantide võimalus, inimesed, kes soovivad innovatsiooni panustada)
- Projektipõhine rahastus, sh. riik (kui on olemas KPId), EU (piiriülene koostöö).

TEGEVMEESKOND

- Nõukogu - Nõukogu liikmed: <https://innovatsiooniliidrid.tehnopol.ee/noukogu/>
- Tegevtiim - Tegevtiimi ülevaade: <https://innovatsiooniliidrid.tehnopol.ee/team/>
 - Kaardistab ettevõtte ja organisatsioonide innovatsioonitaset (innovatsioonitrepp) ning tõstab erasektori teadlikkust T&A investeeringute tegemisel
- Praktikandid ja vabatahtlikud
- Klubiliikmete määratud satelliidid

Nõukogu valitakse 2. aastaks ning esimene nõukogu koosseis alustas tegevust 2022. veebruar.

- **Laiem rahvusvaheline** haare ja ekspertide kaasamine; (Helen Sulg ja Mart Maasik)
- **innovatsioonivõimekuse diagnostika** läbiviimine ja hindamine liikmesettevõtetes;
(Mart Maasik, Siim Lepisk, Kadi Steinberg, Kristiin Bauer, Helen Sulg, Inge Laas, Sander Välk)
- **Iduettevõtte-suurettevõtte koostöömudeli rakendamine, KPI'd**; (Kristiin Bauer, Siim Lepisk ja Sander Välk)
- koostöö erinevate **organisatsioonide ja erialaliitudega**; (Inge Laas ja Mart Maasik)
- innovatsiooni **nähtavuse tõstmine ja eestkõnelejaks** olemine. (Kõik nõukogu liikmed)
- Info/uudiste/sisendi jagamine nii ILK nõukogu liikmete kui ILK tegevtiimi poolt.

- Klubi on asutatud **Teadus- ja ärilinnak Tehnopol** ning **SEB** poolt.
- Klubi asutamise aeg: **2020. juuli**.
- Liikmete arv: **61 ettevõtet**, kellest **28 suur korporatsiooni**, **29 teadmuspõhist iduettevõtet**, **2 omavalitsust** (Tallinn ja Tartu) ning **2 Eesti tippülikooli** - Tartu Ülikool ja Tallinna Tehnikaülikool.
- Ettevõtete ärivertikaalid: **rohe- ja tervisevaldkond**; **tark linn ja mobiilsus**, **süvatehnoloogia lahendused**.
- Klubi kodulehekülg ja uudised: <https://innovatsiooniliidrid.tehnopol.ee/>